

Mirela Rimac Esegović i Dinka Juričić

I TVOJA  
PREZENTACIJA  
MOŽE BITI  
SUPER!



Upravo sad negdje u svijetu netko umire od dosadne prezentacije. Pazi što radiš: nemoj i ti praviti prezentacije - ubojice!





Cilj prezentacije nije gnjaviti ljude,  
nego ih nešto naučiti, za nešto ih  
zapaliti, oduševiti, na nešto ih  
nagovoriti...



# Nema šanse da zainteresiraš ljude slajdovima koji su ovako natrpani tekstom, kao preslikani iz neke dosadne knjige.

- Učenikovo **naknadno** propitivanje načina na koji je radio na zadatku: problemima na koje je nailazio i načinima kako ih je rješavao. Učenik propituje o korisnosti iskustava, analogija i resursa koje je primijenio u rješavanju problema i izvršenju posla. Razmišlja i o tome što je radeći na tom poslu naučio o tome kako sljedeći put raditi bolje, brže i učinkovitije.
- Učenikovo propitivanje vlastita rada i napredovanja **tijekom** samoga posla. Razmišlja o tomu što mu se u kojoj fazi posla sviđa, čime je zadovoljan, a što ga gnjavi i obeshrabruje. Razmišlja i o tome hoće li na kraju ispasti ono što je u početku želio, hoće li ostvariti ciljeve koje je na početku postavio ili će ih morati promijeniti. Napokon, razmišlja i o sebi tijekom rada: postavlja si pitanja što novo otkriva o načinima na koje uči, što je saznao o sebi radeći na tom poslu. Razmišlja i o načinu na koji je razmišljao: je li primijenio sve ideje koje su mu pale na pamet, je li radeći koristio neka prethodna iskustva ili analogije koje su mu omogućile da na sličan način riješi neki problem. Uspoređuje to što radi s nekim svojim prethodnim poslom: razmišlja o napretku koji je ostvario (ili nije ostvario) u odnosu na sebe kakav je bio na početku godine. Razmišlja o tome što način na koji radi govori o njemu i njegovu učenju.
- Učenik o svome radu razmišlja kao objektivni promatrač izvana. Pita se je li radio na isti način kao i svi ostali, je li nešto radio slično ili posve različito. Razmišlja o odgovorima na to pitanje i razmišlja zašto je tako postupio. Razmišlja i iz pozicije svoga učitelja: kako će učitelj komentirati njegov rad, kako će ga ocijeniti. Razmišlja i o tome kako bi ostali učenici u razredu komentirali njegov uradak uspoređujući ga sa svima ostalima. Razmišlja i o rezultatima svoga rada: je li u potpunosti zadovoljio zahtjeve zadatka. Što bi netko, gledajući njegov uradak iz toga mogao zaključiti o njemu.

# Neće ti baš nimalo pomoći ni ako ih još dodatno “ukrasiš” pretpotopnim sličicama.



- Učenikovo **naknadno** propitivanje načina na koji je radio na zadatku: problemima na koje je nailazio i načinima kako ih je rješavao. Učenik propituje o korisnosti iskustava, analogija i resursa koje je primijenio u rješavanju problema i izvršenju posla. Razmišlja i o tome što je radeći na tom poslu naučio o tome kako sljedeći put raditi bolje, brže i učinkovitije.

- Učenikovo propitivanje vlastita rada i napredovanja **tijekom** samoga posla. Razmišlja o tomu što mu se u kojoj fazi posla sviđa, čime je zadovoljan, a što ga gnjavi i obeshrabruje. Razmišlja i o tome hoće li na kraju ispasti ono što je u početku želio, hoće li ostvariti ciljeve koje je na početku postavio ili će ih morati promijeniti. Napokon, razmišlja i o sebi tijekom rada: postavlja si pitanja što novo otkriva o načinima na koje uči, što je saznao o sebi radeći na tom poslu. Razmišlja i o načinu na koji je razmišljao: je li primijenio sve ideje koje su mu pale na pamet, je li radeći koristio neka prethodna iskustva ili analogije koje su mu omogućile da na sličan način riješi neki problem. Uspoređuje to što radi s nekim svojim prethodnim poslom: razmišlja o napretku koji je ostvario (ili nije ostvario) u odnosu na sebe kakav je bio na početku godine. Razmišlja o tome što način na koji radi govori o njemu i njegovu učenju

- Učenik o svome radu razmišlja kao objektivni promatrač izvana. Pita se je li radio na isti način kao i svi ostali, je li nešto radio slično ili posve različito. Razmišlja o odgovorima na to pitanje i razmišlja zašto je tako postupio. Razmišlja i iz pozicije svoga učitelja: kako će učitelj komentirati njegov rad, kako će ga ocijeniti. Razmišlja i o tome kako bi ostali učenici u razredu komentirali njegov uradak uspoređujući ga sa svima ostalima. Razmišlja i o rezultatima svoga rada: je li u potpunosti zadovoljio zahtjeve zadatka. Što bi netko, gledajući njegov uradak iz toga mogao zaključiti o njemu.

# MOŽEŠ TI TO PUNO BOLJE!

Nauči napraviti svoju **SUPER** prezentaciju!

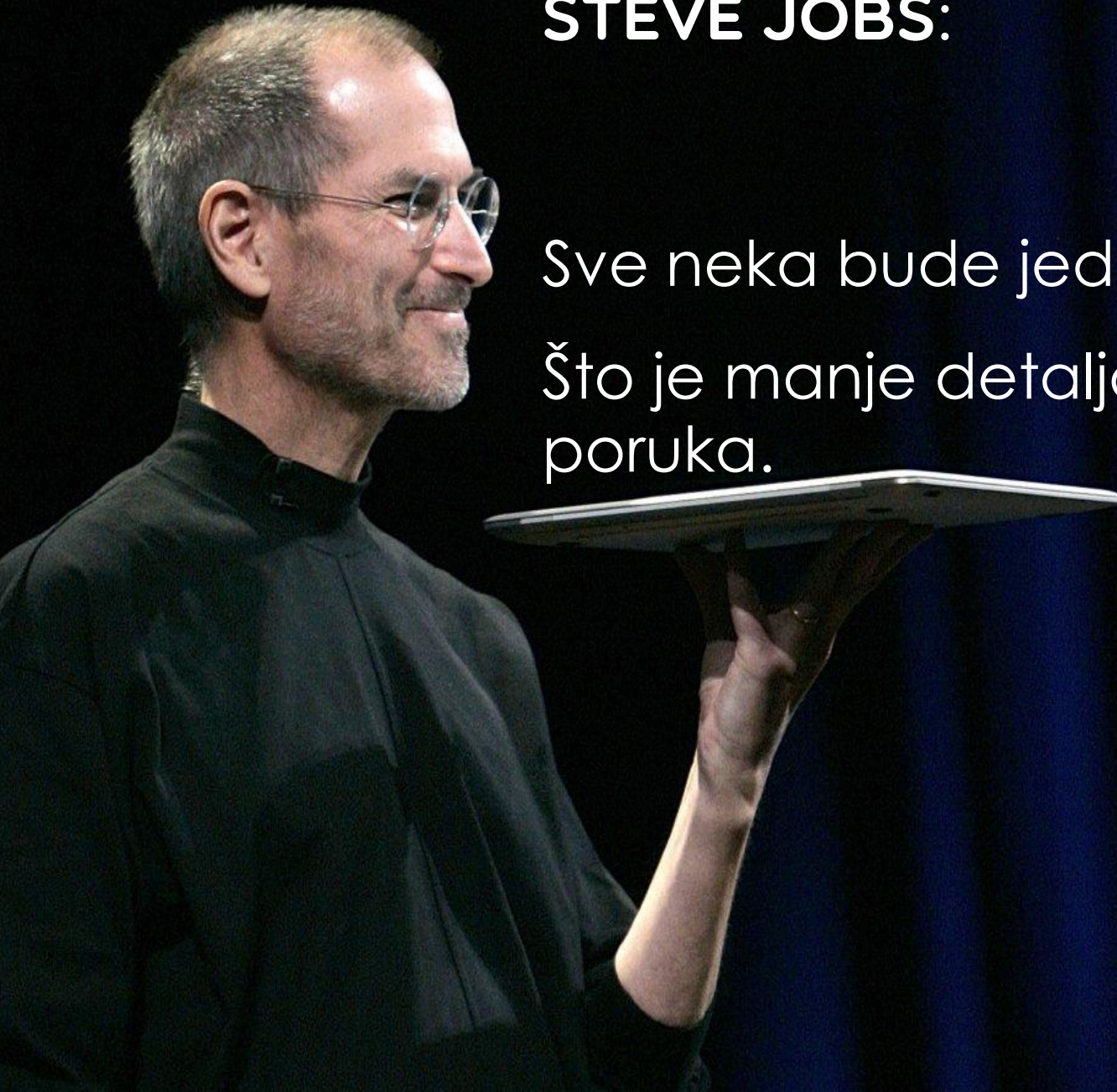




## STEVE JOBS:

Sve neka bude jednostavno.

Što je manje detalja, jača je poruka.



1

Kreiranje **SUPER** prezentacije je  
umjetnost kraćenja.



*Rec, rec, dok ne dobiješ jednu ili  
dvije rečenice na slajdu.*



**ANTOINE de SAINT-EXUPÉRY:**

Savršenstvo

nije postignuto kad više  
nemamo što dodati,  
nego kad više nemamo  
što oduzeti.



# 2. Kreiranje **SUPER** prezentacije je umjetnost cijedenja.



*Cijedi i cijedi dok sve nevažno ne očistiš tako da ostane samo ono što je stvarno jako važno.*

# 3 Kreiranje **SUPER** prezentacije je umjetnost slaganja.



Rastavi, izrezuckaj, promiješaj, razmjesti, presloži i napravi od toga nešto novo i svoje.



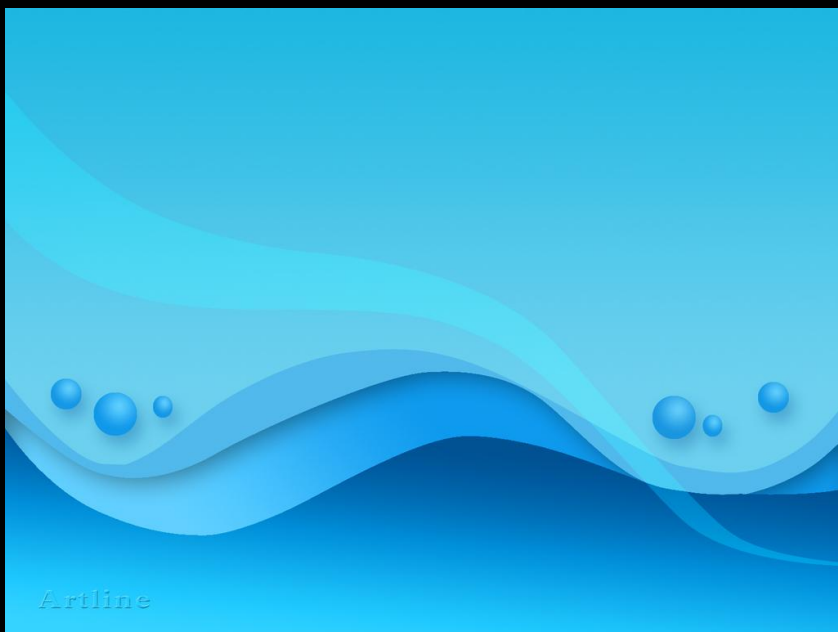
# 4 Kreiranje **SUPER** prezentacije je umjetnost dizajniranja.



Uskladi boje, fontove,  
raspored na slajdu...

Ništa od toga nemoj  
koristiti kao ukras,  
nego kao pomoć da  
poruka bude jasnija.

NIKAD ne koristi gotove predloške za PowerPoint.



Ne informiraju, nisu dio TVOJE priče, a prezentaciju čine dosadnom jer se na svakom slajdu ponavljaju.

Koristi lako čitljive fontove  
poput ovoga.

Izbjegavaj teško čitljive fontove  
poput ovoga.

*Rukopisne* i ukrasne fontove koristi samo da njima  
naglasiš pojedinu riječ, ne piši njima cijele rečenice.

Ne pravi zbrku od fontova na slajdu.



**WORD ART** fontove i boju koristi samo za naglašavanje pojedinih riječi.

**Osjenčani** se font teško čita, izbjegavaj ga.

Nemaju sva računala tvoje fontove pa ti se na tuđem računalu fontovi mogu raspasti.

Zato je najbolje svaki slajd spremiti kao **.jpg sliku** ili cijelu prezentaciju spremiti kao **.pdf dokument**.

Slike koje koristiš neka budu oštre, očišćene od suvišnih detalja u pozadini.



Ujednači stil svojih slajdova, nemoj da ti prezentacija izgleda sklepano.

Nemoj pretrpavati slajdove.

Izbjegavaj ukrasne animacije jer zamaraju gledatelje.

Sjeti se što je Steve Jobs savjetovao:

**ŠTO JEDNOSTAVNIJE, TO BOLJE!**



5.

Kreiranje **SUPER** prezentacije je

umjetnost  
odabiranja.

Ne objašnjavaj *pisanim tekstom* ono što se bolje  
može objasniti *zvukom ili slikom*.

Ne objašnjavaj *zvukom ili slikom* ono što s bolje  
može objasniti *animacijom ili filmom*.

Cijeli internet  
je tvoj resurs:  
odaberi najbolje!

(Najbolje priče, slike, video  
klipove, animacije,  
glazbu...)



Na kraju, pregledaj nekoliko puta prezentaciju.

Ispravi tipiče i sve ostale pogreške.

Stavi sve u istu mapu i provjeri rade li svi linkovi.

Smisli neodoljiv naslov za naslovni slajd.

Potpisi se.

Spremi zadnju izmjenu.



*Prikaži svoju prezentaciju publici.*

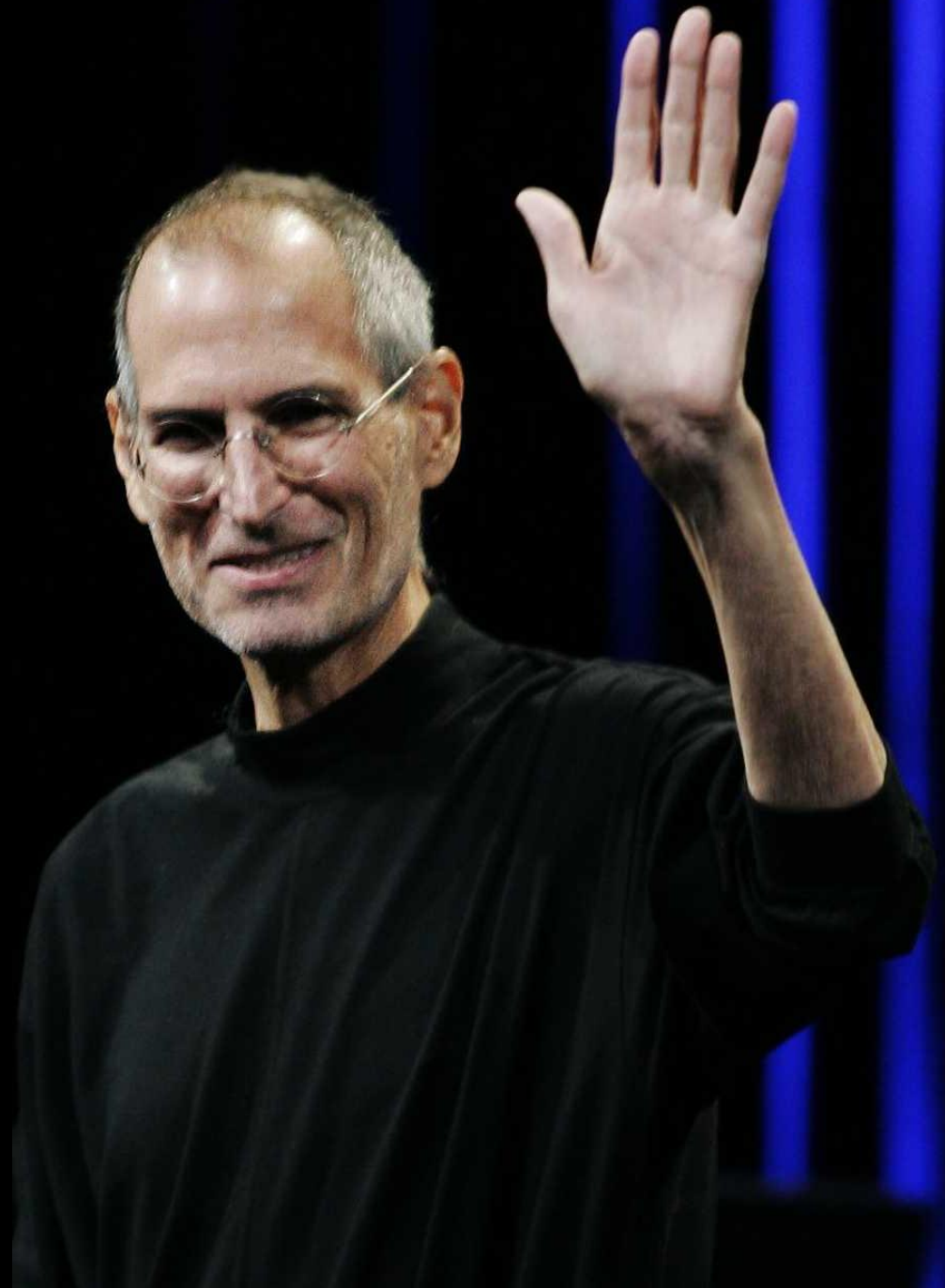
*Ne čitaj slajdove nego pričaj!*

*Ne okreći publici leđa.*

*Govori jasno i smireno.*



Ispričaj svoju priču  
što zanimljivije,  
uvjerljivije i  
jasnije.



Za FB grupu **Kako motivirati učenike** pripremile  
**Mirela Rimac Esegović i Dinka Juričić**